

fml

4

April 2006
50. Jahrgang

der fahrzeug- und metall-lackierer/das lackierhandwerk



Schwerpunkt

**Finish
vom
Feinsten**

Design

**„Blue Moon“
das himmlische
Objekt**

A

**Die Schritte
zu den
neuen Lernfeldern**

Finish vom Feinsten

In welchem Umfang heute im Betrieb gefinished werden muss, ist abhängig von Qualität und Anforderung an die Reparaturleistung.

Geht mal was daneben, sind die Spezialisten im Betrieb gefragt. Vermehrt wird auch das qualifizierte Finish ausgelagert aus dem

betrieblichen Ablauf. Polieren, Ausbessern, Geräte und Technik – vom speziellen Lacksystem für Spotrepair über Kunststoffrepara-

tur bis hin zum perfekten Finish- und Poliersystem – alles, was an Werkzeugen und Technik nötig ist, stellen wir vor.

Lackversiegelung Kunden begeistern – Neue gewinnen

Die Sonne bringt es an den Tag. Umwelteinflüsse, Waschstraßen und Winterdienst haben ihre Spuren hinterlassen. Hologramme und Schlieren überdecken Fahrzeuglacke und so mancher Autofahrer denkt bereits daran, sein Auto einer Frühjahrskur zu unterziehen.

Das ist die Zeit der Polituren und Lackversiegelungen und die Chance für Fachbetriebe und Autohäuser, ihre Leistungspalette mit einem neuen Angebot für ihre Kunden zu erweitern. Hat man diese Leistungen bisher gerne Anderen überlassen, erkennt man nun, dass Fahrzeugpflege und Lackveredelung ein ungeahntes Potenzial zur Umsatzsteigerung und Kundengewinnung bietet.

Waren Lackversiegelungen bisher mit Investitionen verbunden, vielfach zu aufwändig und dadurch nicht lukrativ genug, sorgt ein neues Produkt

nun für Aufsehen in der Fahrzeugbranche. AutoBrill, die High-Tech-Nanolackversiegelung lässt einfach und schnell Hologramme und Mikrokratzer verschwinden und Fahrzeuglacke in brillantem Tie-

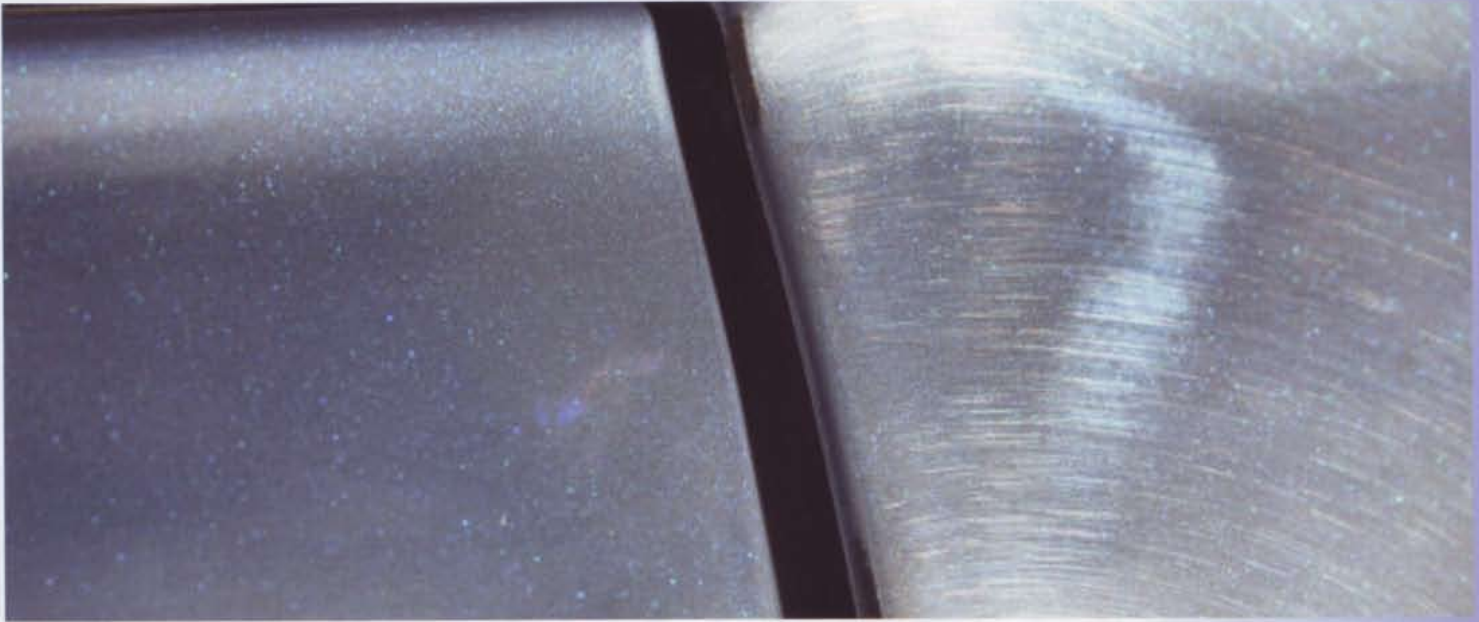
fenglanz erstrahlen, der einer Neulackierung in keiner Weise nachsteht.

Dazu werden Lacke lediglich gereinigt, strapazierte Lacke poliert und danach AutoBrill

mit einem Applikationschwamm dünn aufgetragen. Bereits nach einer Einwirkzeit von 20 Minuten werden die Versiegelungsreste mit Mikrofasertüchern entfernt und schon ist man fertig. Strahlen-



Die „klassischen“ Vorher-Nachher-Beispiele...



...sind immer besonders frappierend im Ergebnis

der brillanter Tiefenglanz entsteht, die Fahrzeuge sehen edel und gepflegt aus und begeistern jeden Betrachter.

Die Vorteile überzeugen. Fahrzeuglacke glänzen wie neu lackiert, Mikrokratzer und Hologramme verschwinden, Fahrzeuge lassen sich leicht reinigen und sehen nach jeder Wäsche wie neu aus, durch den Lotuseffekt perlt Wasser einfach ab und erleichtert die Pflege, der Lack ist besser geschützt gegen Umwelteinflüsse, Schmutz, Insekten und Vogelkot, Bremsstaub auf Felgen brennt nicht mehr ein und das Fahrzeug erhält eine Wertsteigerung.

Doch die AutoBrill-Lackversiegelung eignet sich nicht nur zur Lackveredelung. In Autolackierereien eingesetzt, wird sie zum Problemlöser Nummer 1. Nach dem Finish aufgetragen, verschwinden Hologramme und Polierspuren

selbst auf dunklen Lacken und geben dem Lackierer damit Sicherheit für seine Qualitätsgarantie.

Mit der geschützten Marke „Autobrilliant“ für die hochwertige Dienstleistung Lackveredelung im Fachbetrieb und Autohaus steht dem Anwender von AutoBrill ein exklusives Marketingkonzept mit professionellen, kostengünstigen Werbemitteln zur Verfü-

gung, das derzeit ohne Lizenz- oder sonstige Gebühren genutzt werden darf. Die Vorteile dieser fairen Partnerschaft haben bereits viele Fachbetriebe und Autohäuser für sich erkannt. Echte Profis wie Thomas Gethöffer aus Uetersen nutzen die High-Tech-Lackversiegelung von AutoBrill für ihren Gebrauchtwagenverkauf auch im Lkw-Bereich, die Gebrüder Breitenbach aus Geislingen

im Lackfinish zur Qualitätssicherung, Porsche Wuppertal startet eine eigene Frühjahrskampagne, das Mercedes-Benz Autohaus Moll aus Nürnberg präsentiert Gebrauchtfahrzeuge in edlem Glanz, der Karosserie- und Lackierfachbetrieb Helmut Schemann aus Wuppertal eröffnet eine Dependence für Lackversiegelungen und Jörg Frischkorn aus Ennepetal macht auf seinen Betrieb auf-

merksam durch die Versiegelung des Helikopters des Perfektionisten und Starkochs Johann Lafer.

Das sind nur einige Beispiele, denn jeder Autobrilliantpartner hat für sich bereits die Vorteile dieser neuartigen, innovativen Lackversiegelung entdeckt und die Liste könnte sicherlich noch um viele Einsatzgebiete und Ideen erweitert werden. □